

An alle Bürgerinnen und Bürger der Altstadt Monschau!!

MARKE MONSCHAU

Sehr geehrte Damen und Herren,

die **MARKE MONSCHAU** ist der neue Name für viele Maßnahmen, die wir für die Altstadt Monschau mit Hilfe des Landes Nordrhein-Westfalen auf den Weg gebracht haben.

Die historische Altstadt von Monschau bedarf besonderer Unterstützung. Die Monschauer CDU hat, auch mit Unterstützung aller Ratsvertreter aus den Dörfern, dazu immer gestanden und wird dies auch weiterhin gewährleisten. Wir stehen zu unserer Altstadt!

Die Kernziele des Projektes „Marke Monschau“ sind:

- Finanzielle Unterstützung der privaten Hauseigentümer beim denkmalwerten Erhalt ihrer Häuser
- Kulturburg Monschau
- Barrierearme Gestaltung der Altstadt
- Sanierung „Jülicher Amtshaus“ am Holzmarkt durch die Stadt Monschau
- Kirche in der Stadt – Umbau der evangelischen Kirche zu einem innovativen Begegnungszentrum in Eigenregie der Kirchengemeinde
- Neues Beleuchtungskonzept für die Altstadt
- Konzept Eschbachstraße
- Neues Ortsstatut
- Sanierung von Treppen und Mauern
- Touristische Themenrouten

Wir wollen mit Ihnen die Prioritäten diskutieren und festlegen, was dringend gemacht werden muss und was weniger wichtig ist.

Ihre Meinung ist für uns sehr wichtig.

**Herzlich laden wir Sie daher zu einer Gesprächsrunde für
Mittwoch, 1. Juli, um 19 Uhr ins Aukloster nach Monschau ein.**

Der Architekt Peter Kutsch wird seine Planung zur Burg in einer interessanten Präsentation darstellen.

Unser Bürgermeister Theo Steinröx, unsere Bürgermeisterkandidatin Magga Ritter und wir als Ratskandidaten für die Altstadt Monschau freuen uns, mit Ihnen über die Zukunft unserer Stadt zu sprechen.

Mit freundlichen Grüßen

Ihre Ratskandidaten der Altstadt Monschau



Georg Kaulen
Wahlkreis Monschau I
Kandidat für Ortsvorsteher



Alexander Lenders
Wahlkreis Monschau II
Ortsvorsteher



Heike Bäuml
Reserveliste

CDU